



Vendredi 9 Octobre 2020 à 14h
Drouot-Richelieu – 75009 Paris

RECORD MONDIAL POUR UN FLACON D'HECTOR GUIMARD
127 600 € POUR UN RARE FLACON D'HECTOR GUIMARD

RECORD MONDIAL POUR UN FLACON DE PRÉSENTATION SANS PARFUM

RECORD MONDIAL POUR DES CATALOGUES D'ARCHIVES DE MILLOT

**SUCCES POUR LA VENTE DES FLACONS DE PARFUM PROVENANT
DE DEUX COLLECTIONS PARTICULIÈRES des XIX^e et XX^e siècles et DE QUELQUES BIJOUX**

**Avec plus de 40 flacons de parfum
parmi les premiers d'Elsa SCHIAPARELLI**



HECTOR GUIMARD
Eau de toilette « Kantirix »
Exceptionnel et rare flacon de style
Art Nouveau, Monogrammé HG

Hector Guimard né en 1867, architecte français, représentant l'Art Nouveau en France. Il participe à l'Exposition Universelle de 1900, où il conçoit pour le changement de siècle le Pavillon de la Parfumerie Millot, où il obtiendra une médaille d'or. Il va créer, en 1899, ce flacon d'Art Nouveau en verre incolore, soufflé moulé, de forme sinuuse et asymétrique. Bouchon bloqué en bronze doré.

Étiquette gaufrée et dorée à motifs d'époque Art Nouveau, titrée en relief « Eau de toilette Kantirix F.Millot 93 Boulevard Sébastopol ».
Sous la base du flacon, gravé « F.Millot ».
H : 29 cm

Ce flacon est une œuvre d'art, et très peu d'exemplaires ont traversé le XXème siècle.

Vendu : 127 600 € - Lot 70
Estimation : 8 000/15 000 €
RECORD MONDIAL pour un flacon d'Hector GUIMARD



FLACONS DE PARFUM

Les parfumeurs, les couturiers, les créateurs ...

Le vendredi 9 Octobre 2020, Me Patricia Casini-Vitalis (Copages Auction & Associés) a dispersé 200 flacons de parfum provenant de deux collections particulières des XIX^e et XX^e siècles qui ont suscité un vif intérêt auprès des collectionneurs internationaux. Sous le marteau de Lorenza Vitalis, on a assisté à de belles batailles d'enchères en salle, au téléphone et sur internet et enregistré plusieurs records mondiaux : **Record mondial pour un flacon d'Hector Guimard, record mondial pour un flacon de présentation sans parfum et record mondial pour des catalogues d'archives de Millot.**

Considéré, à juste titre comme l'un des symboles du luxe à la française, le parfum a fait de la France et sa capitale Paris l'un des pays de référence en la matière. Une tradition qui a pris naissance au XVIII^e siècle et à laquelle la période ancrée entre la fin du XIX^e siècle et le début du XX^e allait donner une nouvelle impulsion à cet art millénaire. Le succès de cette vente témoigne de l'engouement pour les rares flacons de parfum et si le contenu du flacon fait l'objet de toutes les attentions, le contenant n'en est pas pour autant négligé. Sobre ou élaboré, le Flacon est toujours conçu comme une œuvre d'art, parfois même inspirée des grands courants artistiques de son temps.

Témoin, cet exceptionnel et rare flacon d'eau de toilette « Kantirix », de style Art Nouveau Monogrammé HG et signé **Hector Guimard** (1867-1942), architecte considéré comme la figure de proue de ce mouvement, notamment caractérisé par ses lignes courbes et son agencement asymétrique. Ce flacon qui porte un étiquette gaufrée et dorée à motifs d'époque Art Nouveau obtenait 127 600 € sur une estimation de 8 000/15 000 € (Lot 70). Il s'agit d'un record mondial pour un flacon d'Hector Guimard. Il est titré en relief « Eau de toilette Kantirix F.Millot 93 Boulevard Sébastopol » et est gravé sous la base du flacon « F.Millot ».

En effet, la parfumerie Millot n'hésitait pas à faire appel à Hector Guimard pour la création de ses flacons (des pièces aujourd'hui de collection tel précisément celui de « Kantirix », dont très peu d'exemplaires ont traversé le XX^e siècle), ou encore pour la décoration de ses magasins ou de son stand lors de l'exposition universelle de 1899 ; travail qui sera récompensé par une médaille d'or.

Créée en 1860, cette prestigieuse Maison a su, tout au long de son existence, travailler avec de talentueux créateurs comme le montre ce flacon en cristal de grand luxe, de forme carrée, décoré sur une face d'une couronne de sept roses, titré et gravé à l'or fin « Viva Rosa F.Millot » daté de 1908 (vendu 895 € - lot 73). A noter également dans cette vente, le record mondial enregistré pour un fonds de documentation de la **Maison MILLOT** qui comprenait plusieurs catalogues d'étiquettes originales lithographiées et polychromées créées par les artistes de l'époque Art Nouveau ainsi que de grands cahiers de commande et catalogues des produits de la marque MILLOT de 1880 à 1920 environ (lots 99 à 104 vendus 8 740 €)

Plus de 40 flacons de parfum parmi les premiers d'**Elsa SCHIAPARELLI** étaient également représentés dans notre vente ! Son premier parfum créé par Leonor Fini en 1936 représente un torse de femme moulée. Tous les parfums d'Elsa Schiaparelli commencent par un S sauf le Roi Soleil de Baccarat dessiné par Salvador Dali et Zut représentant les jambes de Mistinguett. Ainsi, le Flacon en cristal figurant des vagues, contre bouchon touche-oreille de Schiaparelli Salvador Dali « Le Roy Soleil » obtenait 2 550 € (Lot 90)

Maître verrier, bijoutier et joaillier français, **René LALIQUE** (1860-1945) dont les créations de bijoux, d'objets de décoration et de flacons de parfum ont fait la réputation, succombera lui aussi à l'Art Nouveau avant de s'en détourner pour lui préférer l'Art Déco, mouvement de style plus classique et prônant un retour aux formes géométriques et à la symétrie comme le montre ce flacon en verre incolore dépoli avec un bouchon émaillé siglé « LL » et accompagné d'un étui en chrome laqué noir qui a atteint la somme de 7 400 € (Lot 80).



Sculpteur, décorateur et verrier français, Julien **VIARD** (1883-1938) a su s'illustrer au travers de ses créations de flacons de parfum dans les années 1920. Créateur ayant travaillé un temps avec René Lalique, il conçoit des modèles destinés à être soufflés ou moulés puis les fait fondre par des cristalleries comme Baccarat. Tel est notamment le cas de ce flacon « Ramsès IV », en cristal incolore pressé moulé (vendu 4 465 € - Lot 87).

Citons également l'exceptionnelle boîte à thé ovoïde en argent martelé, réalisée vers 1880 et portant le cachet "**TIFFANY & CO**" qui a été vendue 8 930 € (Lot 152). Il est à décor japonisant ciselé en léger-relief d'un criquet, d'iris et d'un papillon à applications de cuivre rouge, et rehauts de laque, intérieur vermeil.



Exceptionnelle boîte à thé ovoïde en argent martelé, circa 1880

Tiffany & Co - Edward Chandler Moore (1827-1891) (dessinateur).

Exceptionnelle boîte à thé ovoïde en argent martelé, Époque Art nouveau 1885/1890

à décor japonisant ciselé en léger-relief d'un criquet, d'iris et d'un papillon à applications de cuivre rouge, et rehauts de laque, intérieur vermeil.

Cachet "Tiffany & Co" et numéroté 4824M9145.

Haut. 11,5 cm - Poids : 267 g.

Vendue : 8 930 € - Lot 152

Bibliographie : - Modèle similaire reproduit dans les collections du musée d'Orsay (OAO 1161).

Pour une boîte identique, vente Christie's New York, 19 janvier 2012, n° 54.

Et Vente Espace Tajan. Lundi 18 mars 2013. Paris 24 000 €



RAMSES

« Ramsès IV »

Flacon en cristal incolore pressé moulé de Baccarat.

En partie dépoli, flacon figurant une tête de pharaon, portant le pschent et la barbe, coiffé de la plume d'Horus, sur le bouchon émerisé.

Siglé sous la base « Baccarat ».

Modèle créé par Julien Viard. Période 1920.

H : 12,5 cm

Vendu : 4 465 € – Lot 87



RENE LALIQUE LUCIEN LELONG

Flacon en verre incolore dépoli, moulé à volutes émaillées noir.

Bouchon émaillé siglé « LL ». Gravé sous la base et signé à la plume R. Lalique.

Dans son étui en chrome laqué noir, à motif de volutes.

Période 1929. H : 10,2cm.

Référencé dans le livre de Félix Marcilhac page 944, Edition de l'Amateur.

Ce flacon a été inspiré à René Lalique par la construction du Chrysler Building à New York en 1928, chef-d'œuvre du mouvement Art Déco.

Vendu : 7 400 € - Lot 80



SCHIAPARELLI SALVADOR DALI
« Le Roy Soleil »

Flacon en cristal figurant des vagues, contre bouchon touche-oreille,
Bouchon figurant un soleil. Création 1945.

H : 17cm

Flacon non décoré et non titré

Vendu : 2 550 € - Lot 90
Estimation : 300/600 €



SCHIAPARELLI « Shocking Radiance »

Flacon en verre incolore de forme carrée. Bouchon de couleur violette, de forme carrée.

Étiquette illustrée d'après Salvador Dali. Sur une face siglé
« Schiaparelli ». Crédit 1943-1944. Parfum d'Origine ?

H : 14cm

Vendu : 1 530 € - Lot 55

RECORD MONDIAL POUR UN FLACON DE PRÉSENTATION SANS PARFUM



LANVIN

Flacon géant de décoration, modèle boule noire Art Déco.

Décoré du logo doré figurant Jeanne Lanvin et sa fille, dessiné par Paul Ribe.

Bouchon couleur or côtelé. Crédit d'Armand Râteau.
H : 25cm

Vendu : 2 550 € - Lot 130
200/350 €

RECORD MONDIAL POUR DES CATALOGUES D'ARCHIVES DE MILLOT



LOTS 103-104

Fonds de documentation de la Maison MILLOT comprenant plusieurs Catalogues d'étiquettes originales lithographiées et polychromées créées par les artistes de l'Epoque Art nouveau.

LOTS 99 à 102

Grands cahiers de commande et catalogues des produits de la marque MILLOT de 1880 à 1920 environ

Vendus : 8 740 € - Lots 99 à 104



Magnifique bracelet articulé en platine et or blanc 18K, ajouré serti d'un diamant principal au centre épaulé de diamants taille baguettes et pavage de diamants - Les maillons composés de deux lignes d'émeraudes en cabochon ponctuées de petits diamants dans un entourage en pavage de diamants. Le dernier maillon se compose de deux lignes de brillants encadrées de diamants - Rivures serties d'émeraudes en cabochon.

Epoque Art Déco

PB : 43,1 GR 6

Vendu : 15 950 € - Lot 152



Vendredi 9 Octobre à 14h
Drouot-Richelieu – 75009 Paris – Salle 7

**200 FLACONS DE PARFUM PROVENANT
DE DEUX COLLECTIONS PARTICULIÈRES des XIX^e et XX^e siècles**

Expert :

Monsieur Bernard GANGLER
Expert agréé SFEP
perfumumgangler@aol.com

Contact presse : Isabelle de Puysegur

Tel/Fax: 33(0)6 60 57 58 78
i.puysegur@wanadoo.fr

COPAGES AUCTION DROUOT

Patricia CASINI-VITALIS

Commissaire-priseur

5, rue de Provence 75009 Paris – Rez-de-chaussée
Tel : 33 (0) 1 40 06 91 57 – 33 (0) 6 76 14 06 74
pcv@live.fr